



และอุปกรณ์เสริมของยานยนต์ในประเทศไทย (๕) บริษัท ม.๕ ประกอบธุรกิจขายส่งชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของยานยนต์ในประเทศไทย (๖) บริษัท ม.๖ ประกอบธุรกิจสำนักงานปฏิบัติการภูมิภาค เพื่อประกอบกิจการให้บริการด้านการบริหาร หรือด้านเทคนิค หรือการให้บริการสนับสนุนแก่วิสาหกิจในเครือหรือสาขาของสำนักงานฯ ในประเทศไทย ในปี ๒๕๖๓ บริษัท ม. และบริษัทที่มีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน (Single Economic Entity) มีรายได้รวมเฉพาะในประเทศไทย จำนวน x,xxx ล้านบาท

### ๑.๒ ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ

บริษัท ค. จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศญี่ปุ่น ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับระบบยานยนต์ และชิ้นส่วนของระบบปรับอากาศในยานยนต์ ซึ่งมีผู้ประกอบธุรกิจที่มีความสัมพันธ์กันทางนโยบายหรืออำนาจสั่งการกับบริษัท ค. ได้แก่ (๑) บริษัท ค.๑ เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศญี่ปุ่น ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับระบบยานยนต์ (๒) บริษัท ค.๒ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องถ่ายความร้อนสำหรับเครื่องปรับอากาศรถยนต์ในประเทศไทย (๓) บริษัท ค.๓ ประกอบธุรกิจขายส่งชิ้นส่วนและส่วนประกอบยานยนต์ในประเทศไทย (๔) บริษัท ค.๔ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายคาร์บูเรเตอร์ ผลิตภัณฑ์ระบบหัวฉีดเชื้อเพลิงรถจักรยานยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องยนต์เครื่องจักร และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย (๕) บริษัท ค.๕ ประกอบธุรกิจผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนและส่วนประกอบประเภทควบคุมเครื่องยนต์ของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย โดยบริษัท ค. และบริษัทที่มีสถานะเสมือนเป็นหน่วยธุรกิจเดียวกัน (Single Economic Entity) มีรายได้รวมเฉพาะในประเทศไทย จำนวน xx,xxx ล้านบาท (รอบปีบัญชีระหว่างเดือนเมษายน ๒๕๖๒ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๓)

### ๒. วิธีการรวมธุรกิจ

บริษัท ม. ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจ เข้าซื้อหุ้นบริษัท ค. ผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น ทั้งหมดจำนวน ๑๒ หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยมีมูลค่า xxx ล้านบาท ซึ่งการเข้าซื้อหุ้นทำรายการดังกล่าวทำให้บริษัท ม. ได้มาซึ่งหุ้นทางอ้อมในบริษัท ค.๒ ที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย

### ๓. ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ

บริษัท ม. และบริษัท ค. ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับระบบยานยนต์ และชิ้นส่วนของระบบปรับอากาศในยานยนต์ ซึ่งมีสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ จำนวน ๓ รายการ ดังนี้

**๓.๑ Heating, Ventilation and Air Conditioning (HVAC) บริษัท ม.** มียอดเงินขายในปี ๒๕๖๓ จำนวน xx,xxx,xxx บาท ส่วนกลุ่ม ค. มีประมาณการยอดเงินขายในปี ๒๕๖๓ จำนวน xxx,xxx,xxx บาท และภายหลังการรวมธุรกิจส่งผลให้มียอดเงินขายรวมกันเป็นจำนวน xxx,xxx,xxx บาท

**๓.๒ คอนเดนเซอร์ (Condenser) บริษัท ม.** มียอดเงินขายในปี ๒๕๖๓ จำนวน xx,xxx,xxx บาท ส่วนบริษัท ค. มีประมาณการยอดเงินขายในปี ๒๕๖๓ จำนวน xxx,xxx,xxx บาท และภายหลังการรวมธุรกิจส่งผลให้มียอดเงินขายรวมกันเป็นจำนวน xxx,xxx,xxx บาท

**๓.๓ ลูกสูบเครื่องยนต์ดีเซลทำจากอะลูมิเนียม (Aluminum LV Diesel Pistons) บริษัท ม.** มียอดเงินขายในปี ๒๕๖๓ ประมาณ x,xxx ล้านบาท ส่วนบริษัท ค. ไม่มีการจำหน่ายสินค้าดังกล่าว

## ๔. ขอบเขตตลาด

### ๔.๑ ตลาดสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้อง (Relevant Product Market)

การกำหนดขอบเขตตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยมีการแบ่งตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ออกเป็น (๑) ตลาดชิ้นส่วนฯ เพื่อการประกอบยานยนต์ (Original Equipment Manufacturer: OEM) และ (๒) ตลาดชิ้นส่วนฯ เพื่อการทดแทนหรืออะไหล่ยานยนต์ (Replacement Equipment Manufacturer: REM) เมื่อพิจารณาตลาด OEM พบว่า เป็นกลุ่มผู้ผลิตยานยนต์ที่ซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปประกอบยานยนต์ ซึ่งต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต และต้องมีคุณภาพสูงตามมาตรฐานที่ถูกกำหนดโดยผู้ผลิตยานยนต์ ขณะที่ตลาด REM เป็นกลุ่มผู้ค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปจำหน่ายและหรือให้บริการกับผู้บริโภค อาทิ ร้านค้าอะไหล่รถยนต์ ซึ่งมีการใช้เทคโนโลยีในการผลิตระดับต่ำกว่าในตลาด OEM และผลิตขึ้นโดยไม่มีการควบคุมมาตรฐานจากค่ายยานยนต์ ซึ่งมักมีคุณภาพและราคาต่ำกว่าในตลาด OEM ทั้งนี้ จะเห็นว่าผลิตภัณฑ์ในตลาด OEM และผลิตภัณฑ์ในตลาด REM มีความแตกต่างกัน และไม่สามารถทดแทนกันได้ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน จึงไม่เป็นตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้องกัน

เมื่อพิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ม. และบริษัท ค. พบว่ามีการจำหน่ายสินค้าผ่านตลาด OEM เพียงตลาดเดียวในประเทศไทย รวมทั้งมีการผลิตและจำหน่ายสินค้าในตลาดเดียวกัน จำนวน ๒ รายการ ดังนี้

(๑) สินค้า HVAC (Heating, Ventilation and Air Conditioning) คือ เครื่องควบคุมและปรับอากาศในยานยนต์ เป็นระบบควบคุมการหมุนเวียนอากาศ ทำหน้าที่ในการควบคุมอุณหภูมิและความชื้นในยานยนต์ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีคุณลักษณะเฉพาะ (Specification) ทำให้ไม่มีสินค้าอื่นสามารถใช้ทดแทนกันได้ ในมุมมองของผู้บริโภค นอกจากนี้ การผลิตสินค้า HVAC ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต ทำให้ผู้ผลิตสินค้าอื่นไม่สามารถเปลี่ยนมาผลิตสินค้า HVAC โดยไม่ต้องแบกรับภาระต้นทุนหรือความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นได้

(๒) สินค้าคอนเดนเซอร์ (Condenser) หรือเรียกว่าคอยล์ร้อน เป็นชิ้นส่วนในระบบทำความเย็นในเครื่องปรับอากาศรถยนต์ที่เป็นระบบทำความเย็นแบบอัดไอ (Vapor Compression System) โดยทำหน้าที่ในการระบายความร้อนออกจากสารทำความเย็นที่มีสถานะเป็นแก๊สมีความดันและอุณหภูมิสูง ซึ่งเป็นสินค้าที่มีคุณลักษณะเฉพาะ (Specification) ทำให้ไม่มีสินค้าอื่นสามารถใช้ทดแทนกันได้ ในมุมมองของผู้บริโภค นอกจากนี้ ผู้ผลิตสินค้าอื่นไม่สามารถเปลี่ยนมาผลิตสินค้าคอนเดนเซอร์ โดยไม่ต้องแบกรับภาระต้นทุนหรือความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นได้

ดังนั้น ขอบเขตตลาดของการรวมธุรกิจ คือ สินค้า HVAC และสินค้าคอนเดนเซอร์ ที่จำหน่ายผ่านตลาดชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อการประกอบยานยนต์ (OEM)

### ๔.๒ ตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Relevant Geographic Market)

เมื่อพิจารณาขอบเขตตลาดภูมิศาสตร์ พบว่า รูปแบบการซื้อสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ของคู่ค้าหรือผู้บริโภค ไม่มีข้อจำกัดเรื่องสถานที่ตั้งของผู้ผลิต เนื่องจากผู้ผลิตสามารถจำหน่ายสินค้าได้ทั่วทุกพื้นที่ในประเทศ จึงไม่มีความจำเป็นต้องพิจารณาขอบเขตตลาดด้านภูมิศาสตร์เป็นรายพื้นที่ ดังนั้น ขอบเขตตลาดภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องจะพิจารณาตลาดในประเทศทั้งหมด

## ๕. ส่วนแบ่งตลาด

จากการศึกษาขอบเขตตลาดดังกล่าว เพื่อตรวจสอบการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด จึงต้องพิจารณาส่วนแบ่งตลาดทั้งก่อนและหลังรวมธุรกิจในตลาดสินค้า HVAC และตลาดสินค้าคอนเดนเซอร์ โดยรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

### ๕.๑ ตลาดสินค้า Heating, Ventilation and Air Conditioning (HVAC)

เมื่อพิจารณาตลาด HVAC ในประเทศไทยปี ๒๕๖๓ พบว่า ก่อนการรวมธุรกิจ บริษัท ม. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x.xx เป็นอันดับ ๘ ของตลาดฯ ส่วนบริษัท ค. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x.xx เป็นอันดับ ๕ ของตลาดฯ โดยค่าการกระจุกตัวจากส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) เท่ากับ ๗๒.๘๔ ทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ

### ๕.๒ ตลาดสินค้าคอนเดนเซอร์ (Condenser) หรือเรียกว่าคอยล์ร้อน

เมื่อพิจารณาตลาดคอนเดนเซอร์ ในประเทศไทยปี ๒๕๖๓ พบว่า ก่อนการรวมธุรกิจ บริษัท ม. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x.xx เป็นอันดับ ๗ ของตลาดฯ ส่วนบริษัท ค. มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ x.xx เป็นอันดับ ๔ ของตลาดฯ โดยค่าการกระจุกตัวจากส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบธุรกิจ ๓ รายแรก (CR๓) เท่ากับ ๗๗.๐๐ ทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ

## ข้อกฎหมาย

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง บัญญัติให้ “ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ” ประกอบประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๓ กำหนดว่า “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง หมายความว่า การรวมธุรกิจที่ยอดเงินขายของผู้ประกอบธุรกิจรายใดรายหนึ่งหรือของผู้ประกอบธุรกิจที่จะรวมธุรกิจในตลาดใดตลาดหนึ่งรวมกันตั้งแต่หนึ่งพันล้านบาทขึ้นไป และไม่ก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด”

## ประเด็นวินิจฉัย

การรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท ค. ต้องแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ หรือไม่

## คำวินิจฉัย

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาแล้วเห็นว่า การที่บริษัท ม. เข้าซื้อหุ้นในบริษัท ค. ในประเทศญี่ปุ่น จำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ทำให้บริษัท ม. ได้มาซึ่งหุ้นทางอ้อมในบริษัท ค.๒ ที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งการเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นการเข้าซื้อหรือได้มาซึ่งหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง สิ้นวันใดวันหนึ่ง เพิ่มขึ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ประกอบธุรกิจอื่น ตามข้อ ๔ (๒) ตามประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาการเข้าซื้อสินทรัพย์ หรือหุ้น เพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยความสะดวก หรือการจัดการที่เป็นการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงมีลักษณะเป็นการรวมธุรกิจ ตามมาตรา ๕๑ วรรคสี่ (๓) แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าพิจารณาต่อมาว่า การผลิตและจำหน่ายสินค้าที่อยู่ในตลาดเดียวกันของการรวมธุรกิจในครั้งนี้ คือ ตลาดสินค้า HVAC และสินค้าคอนเดนเซอร์ ซึ่งทั้งก่อนและหลังการรวมธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจไม่เข้าหลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดใน ๒ ตลาดดังกล่าว เนื่องจากผู้ประกอบธุรกิจทั้งสองรายมีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมาไม่เกินร้อยละ ๕๐ ตามข้อ ๓ (๑) ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด และไม่เป็นผู้ประกอบธุรกิจสามรายแรกที่มีส่วนแบ่งตลาดในปีที่ผ่านมารวมกันเกินกว่าร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป ตามข้อ ๓ (๒) ของประกาศดังกล่าว ต่อมาเมื่อพิจารณายอดขายในตลาดที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ พบว่า ในตลาดสินค้า HVAC และสินค้าคอนเดนเซอร์ ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจที่ถูกรวมธุรกิจ มียอดขายไม่เกินหนึ่งพันล้านบาท แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำการรวมธุรกิจมียอดขายในสินค้าลูกสูบเครื่องยนต์ดีเซลทำจากอะลูมิเนียมเกินกว่าหนึ่งพันล้านบาท จึงถือว่าการรวมธุรกิจดังกล่าวเป็น “การรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่ง” ตามความในข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการแจ้งผลการรวมธุรกิจ พ.ศ. ๒๕๖๑

#### **มติคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า**

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ามีมติเอกฉันท์รับทราบการแจ้งผลการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ม. และบริษัท ค. ตามมาตรา ๕๑ วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

พฤศจิกายน ๒๕๖๔